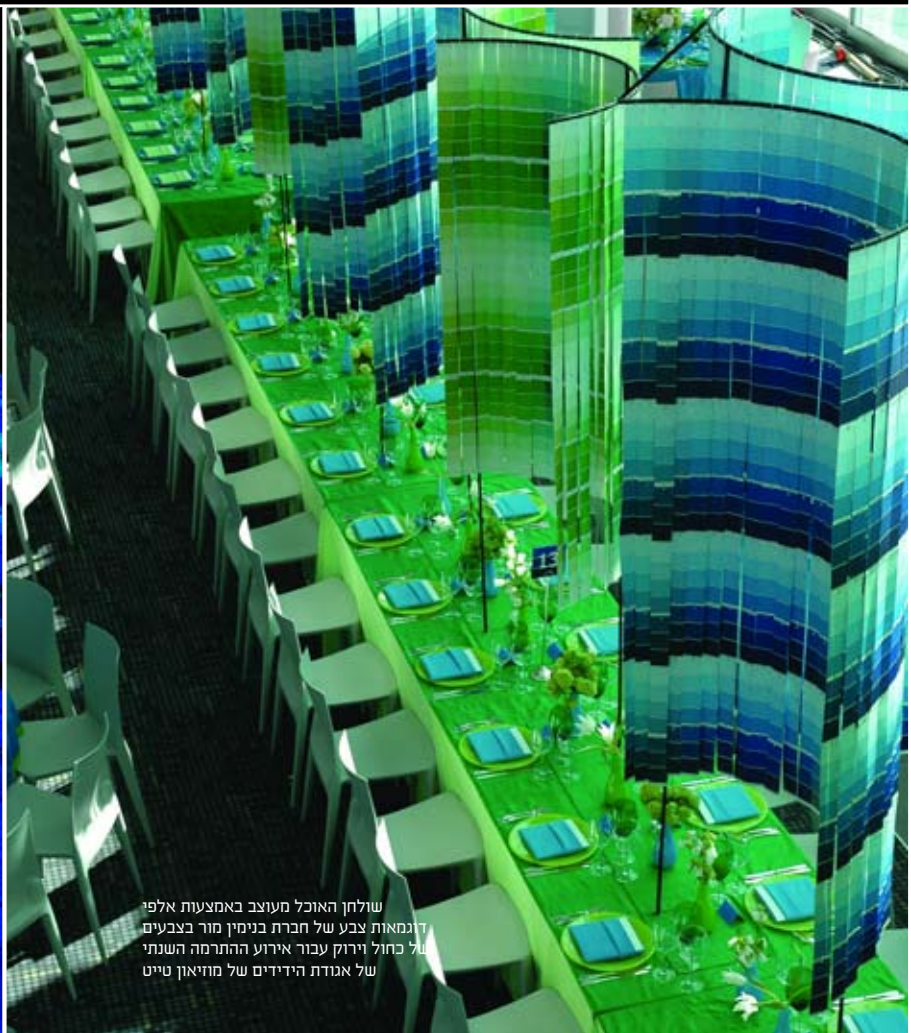
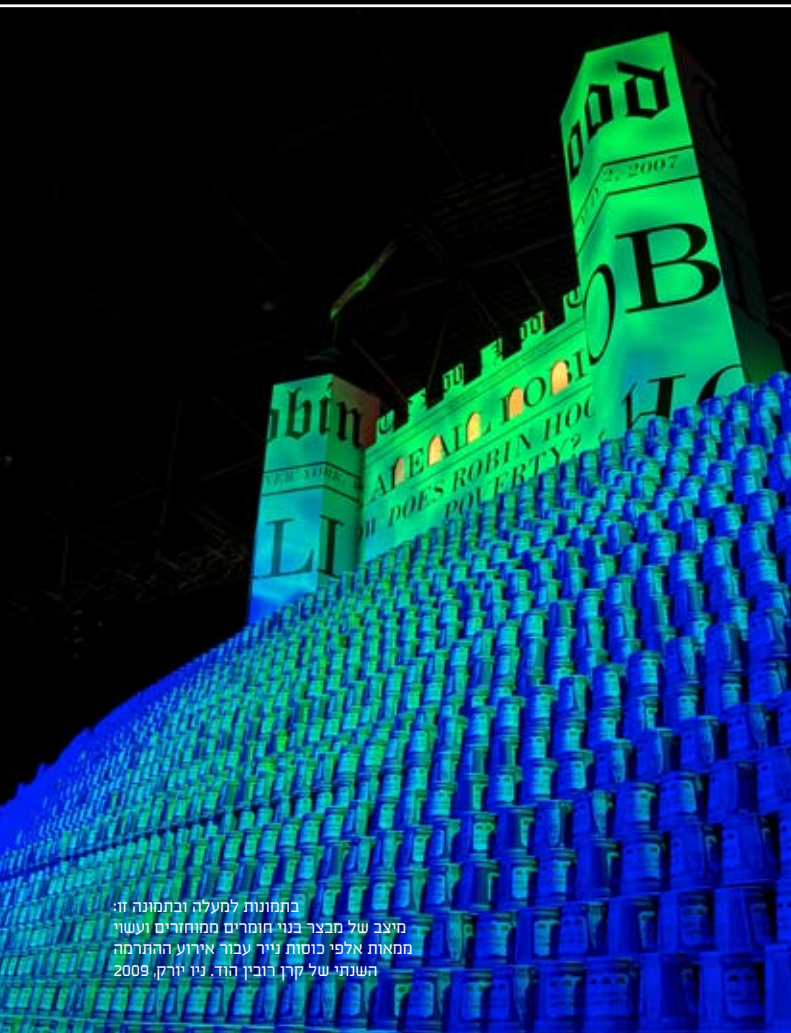






# לא מפחד לקחת סיכונים

אלפי קופסאות צבע ריקות, אלפי זוגות גרביים צבעוניים, אלפי בקבוקי חים מינרלים ו-5,000 זוגות נעלי ספורט, הם רק חלק מהפריטים שבעזרתם מעצב דייוויד סטארק אירועים בעבר לקוחותיו. ראיון / ד"ר דניאלה אוהד



בתמונות למעלה ובתמונה זו:  
מיצב של מבצר בניו הומרים ממוחזרים ועשיר  
מסאות אלפי מוסות נייר עבור אירוע ההתרמה  
השנתי של קרן רובין הוד. ניו יורק, 2009

שולחן האוכל מעוצב באמצעות אלפי  
דוגמאות צבע של חברת בנימין מור בצבעים  
של כחול וירוק עבור אירוע ההתרמה השנתי  
של אגודת היידיים של מוזיאון טייט



עמוד פיסולי עשוי חומרים ממוחזרים: שאריות כוורים וכלים עשויים פורצלן לבן. ניו יורק, 2009

**מ**אז שהקים חברה להפקה ולעיבוד אירועים לפני כעשור, הפך דייוויד סטארק לאחד ממעצבי האירועים המוערכים והעסוקים ביותר בארצות הברית. את האירועים המרהיבים והדרמטיים שלו, הנודעים בזכות הפנטזיה והיצירתיות שלהם, הוא יוצר בעבור לקוחותיו, שעליהם נמנים הזמרת ביונסה והקומיקאי ג'ון סטארט, חברות ענק העוסקות באסתטיקה כמו טארנט וקונדה נאסט, מוזיאונים וארגוני צדקה כגון קרן פיטרפן ואגודת ידידי מוזיאון ישראל. לאחרונה השיק סטארק סדרת כלי אוכל ואביזרי שולחן בעבור חנות הרהיטים ווסט אלס, והוציא לאור ספר חדש המתעד את האירועים המרהיבים שלו. סטארק הוא אורח קבוע בתכניות טלוויזיה ובמגזינים לעיצוב. ממש כמו באמנות מושגית, גם באירועים שלו הדגש מושם על האירוע כרעיון אסתטי. במרכז אירוע ההתרמה שעיצב לפני חודשיים בעבור אגודת ידידי מוזיאון ישראל עמד מוטיב המים, בהשראת המבנה החדש של המוזיאון.

סטארק למד ציור ואמנות פלסטית לתואר ראשון בבית הספר לעיצוב של רוד איילנד ולתואר שני בסקול אוף ויזואל ארטס. לאחר שסיים את הלימודים התחיל לצייר וכדי להתפרנס נכנס לתחום של סידורי פרחים אמנותיים לאירועים. "זה למעשה היה כרטיס הכניסה שלי לעולם העיצוב. משם הכול התגלגל במקרה", הוא מספר. "כמעצב פרחים, הזמנתי לפנישה באופרה של ניו יורק ובראשית הפגישה נאמר לי שהם לא מעוניינים בסידורי פרחים, אלא בעיצוב האירוע עצמו. כמעט פלטתי שאיני מעצב אירועים, אבל לפתע הבנתי שאם אני יוצר סידורי פרחים, אני יכול ליצור גם אירועים ושזו אולי הזדמנות חיי. זו היתה לא רק הזדמנות אלא גם נקודת המפנה החשובה בקריירה שלי".

**מה המשמעות של "עיצוב אירועים"?**

"זהו תחום חדש יחסית. אני מגדיר אותו כעיצוב זמני של חלל עבור אירוע מסוים, משהו שעומד על קו התפר שבין מיצב אמנותי לבין עיצוב במה. אבל אם עיצוב במה נועד לתקופה של חודש-חודשיים או לעיתים למספר שנים, עיצוב אירועים נועד לשש שעות. בעיצוב אירועים יש אפשרות לבנות חללים יותר יצירתיים, יותר דמיוניים וחזוניים, חללים פראיים וחלומיים. אפשר לקחת יותר סיכונים. לפני שעיצוב אירועים הפך למקצועי, אני חושב שהאסתטיקה של אירועים היתה ממוקדת ותלויה באורחים, בלבוש שלהם, בסגנון שהם הקרינו. היום האורחים הם השחקנים שעל הבמה".

**כמה זמן לוקח לך להתכונן לאירוע כזה שאורכו שש שעות?**

"תלוי בסוג האירוע ובגודלו, אך אני עובד 6-8 חודשים בממוצע על כל אירוע".

**האם יש כיום יותר מעצבי אירועים? האם זו קהילה שמאוגדת בארגון כלשהו?**

"בכל עיר גדולה כמו ניו יורק, שיקגו או לוס אנג'לס יש מספר מעצבי אירועים רציניים. אנחנו מכירים אחד את השני אך לא מאוגדים בארגון מסודר".

**כשאני חושבת על עיצוב אירועים, אני חושבת על הרעיון של יצירת מעבר מן העולם הרגיל של חיי היומיום אל עולם של פנטזיה, של חלומות.**

"אירוע מוצלח בימינו הוא אכן אירוע המתרחש בתוך עולם של פנטזיה, רחוק מן הקונספט של בית, במקום ייחודי ותיאטרלי שהוא מעין מיצב אמנותי. אני תמיד חושב כיצד

**דייוויד סטארק: "אירוע מוצלח בימינו הוא**

**אכן אירוע המתרחש בתוך עולם של פנטזיה, רחוק מן הקונספט של בית, במקום ייחודי ותיאטרלי שהוא מעין מיצב אמנותי. אני תמיד חושב כיצד לבנות חללים בלתי נשכחים, אירועים שהאורחים שחוו אותם יזכרו לתמיד"**

דייוויד סטארק

לבנות חללים בלתי נשכחים, אירועים שהאורחים שחוו אותם יזכרו לתמיד".

**איך אתה מתמודד עם המיתון, עם העובדה שאירועים מנקרי עיניים משקפים כיום טעם רע?**

"אני חסיד של עיצוב ירוק ושל עיצוב לקיימות, שמבוסס על מוצרים קיימים או על מוצרים עשויים חומרים ממוחזרים. המודעות שלי לנושא החלה באירוע אופנה אליו הזמנתי. האוכל היה אורגני, התאורה היתה ידידותית לסביבה והכלים עשויים נייר ממוחזר. מכיוון שהיינו אז בתחילתו של המיתון, האירוע הזה נתן לי השראה לחשוב על כיוונים חדשים בעיצוב אירועים. התחלתי לחשוב על שימוש בחומרים ידידותיים לסביבה או כאילו התומכים במיחזור, על הפוטנציאל של עיצוב אירועים לסייע לאיכות הסביבה. את הפרוייקט המשמעותי הראשון בכיוון הזה יצרתי בעבור חנות הרהיטים ווסט אלס לכבוד חג המולד. עיצבתי את החנות כבמה שעשויה אך ורק מקרטון ומנייר ממוחזר.

**מורה, מעצב, איש חזון ומנהל**

האירועים שיצר מעצב הפרחים והאירועים רוברט איזבל, שעבד בעבור משפחת קנדי ומשפחת טיש ובעבור הבית הלבן, היו אירועים שסימלו את עידן השפע של שנות ה-80 וה-90. איזבל יכול היה למלא חלל בפרחים בשווי של מאות אלפי דולרים, ויצר אירועים גרנדיוזיים, גדולים מהחיים. "אנחנו חיים כיום בתקופה אחרת, כי המיתון משפיע על כולם", אומר סטארק. "מכיוון שהתקציבים התכווצו באופן משמעותי, התחלתי לחשוב על דרכים חדשות ליצור אירועים ובעיקר התחלתי להשתמש בחומרים יומיומיים. אירועים עם אלפי אורכידיאות תלויות מן התקרה, זה כבר שייך לעידן אחר. זה לא המסר שאנשים רוצים להעביר היום.



155



משמאל: צמח קקטוס עשוי קרטון גלי ממחזור במיצב עבור חנות הרהיטים אלם ווסט. ניו יורק, 2009 | מימין: כלי פורצלן בעיצוב דייוויד סטארק עבור חנות הרהיטים אלם ווסט. ניו יורק, 2010

## דייוויד סטארק: "בתחום עיצוב האירועים אתה מפיק הצגה וצריך באופן קבוע לפתור בעיות של אנשים אחרים. אתה צריך להיות בו בזמן מורה, מעצב, איש חזון ומנהל. אתה צריך לחבוש הרבה כובעים בעת ובעונה אחת, אבל זה גם הכיף שבמקצוע"

"אני נוסע באופן תמידי בכל העולם, מבקר במוזיאונים, גלריות, חנויות, בתי מלון. לדוגמה, באחת מנסיעותיי לאיסטנבול ראיתי דרך חלון הראווה של חנות צילום מסמכים כמות עצומה של נייר גרוס. זה היה מקור ההשראה שלי לעיצוב אירוע בחירת מעצב השנה של המוזיאון הלאומי לעיצוב. יצרתי מעין יער של צמחים ועצים עשויים נייר גרוס שאותו אספתי במשך שנה במוזיאון ובמשרד שלי."

### מה המאפיין החשוב ביותר שאדם צריך כדי להפוך למעצב אירועים מצליח?

"ארגון וסדר. בתחום עיצוב האירועים אתה מפיק הצגה וצריך באופן קבוע לפתור בעיות של אנשים אחרים. אתה צריך להיות בו בזמן מורה, מעצב, איש חזון ומנהל. אתה צריך לחבוש הרבה כובעים בעת ובעונה אחת, אבל זה גם הכיף שבמקצוע."

### כתבת מספר ספרים, שהאחרון בהם מתאר את האירועים שיעצבת בשנים האחרונות. אני רוצה לשאול אותך על הספר שלך אודות קיפולי הפיות, שאותו האבתי במיוחד.

"בספר קיפולי הפיות רציתי להביא את קיפולי הפיות המדהימים ביותר בעולם. טילפנתי לארמון באקינגהם והופתעתי כשנתנו לי את מספר הטלפון של מקפל הפיות המלכותי של הארמון. הוא נתן לי את הקיפול האהוב ביותר על בני משפחת המלוכה."

daniellaohad@gmail.com



"אנו חיים בתקופה שבה היצירתיות, התחכום והשימוש בחומרים קיימים משקפים טעם איכותי ומתקדם. באירוע שיצרתי עבור מוזיאון ווקר במינאפוליס לכבוד חנוכת התוספת בעיצוב האדריכלים השווייצרים הרצוג ודה מרון, יצרתי חלל שהיה כולו מואר באלפי קופסאות צבע ריקות ומנוקבות ובתוכם נרות. זו היתה ארוחת ערב בעבור 1,000 אורחים והחלל נראה כאילו נלקח מסיפורי אלף לילה ולילה, וכל זה באמצעות קופסאות מתכת פשוטות ביותר.

"ודוגמה נוספת: כבר מספר שנים שאני מעצב את ארוחת הערב ואירוע ההתרמה השנתי של קרן רובין הוד, שבאביב האחרון ארחה לא פחות מ-4,000 אנשים. המטרה היתה ליצור עיצוב מחומרים שישקפו את המטרה של הקרן, העוסקת בעזרה לנזקקי העיר ניו יורק. עיצבתי מעין ספרית מדפים ענקית מלאה במגבות ובשמיות צבעוניות מקופלות בסדר מופתי על פי גוונים, וקיר שלם עשוי מערכות עזרה ראשונה. התקרה היתה עשויה מאלפי זוגות גרביים צבעוניים. השער הענק לאירוע היה בנוי מאלפי בקבוקי מים מינרלים, ובחלל שבו נערך הקוקטייל יצרתי מגדל ענק עשוי 5,000 זוגות נעלי ספורט של חברת נייקי. כל המוצרים האלו נשלחו לאחר האירוע לנצרכים.

### האירועים שאתה יוצר הם מורכבים ומסובכים. איך אתה מסתדר?

"במשרד אני מעסיק 25 עובדים באופן קבוע כי אני לא משתמש בשירותים מבחוץ. המשרד מורכב ממחלקת עיצוב, מחלקת הפקה, מחלקת האמנות והמזכירות."

### איך אתה בוחר את האנשים אותם אתה מעסיק?

"במחלקת העיצוב אני לרוב מעסיק מעצבי פנים ובמחלקת ההפקה, אנשי מקצוע מעולם התיאטרון והטלוויזיה. במחלקת האמנות אני מעדיף להעסיק אמנים או אנשים שלמדו בבית ספר לאמנות."

### מה האירוע הקטן ביותר שהפקת לאחרונה?

"אירוע לכבוד הולדת תינוק ל-30 אנשים."

### מי האמנים הנערצים עליך?

"איב קליין, רוי מקמקין, אנרי מאטיס, סינדי שרמן, צמד האדריכלים זאק הרצוג ופייר דה מורון ועוד רבים."

### היכן אתה מוצא מקורות השראה?

157